

OBSESSIONA2 **FUSSSION**  
24/25/26 MARZO 2017



OBSESSIONA2 **FUSSSION**  
24/25/26 MARZO 2017



ObsessionA2 Fussion es una valiosa fuente de contenidos y escaparate para las marcas colaboradoras. A través de un notable equipo de producción, comunicación y redes sociales, nuestro evento proporciona numerosas oportunidades para asociar la imagen de marca a los valores y argumentos que encarnan nuestros deportes: juventud, naturaleza, acción, energía, diversión... en un entorno positivo, saludable, divertido y espectacular.

## ESCAPARATE PARA LAS MARCAS

ObsessionA2 dispone de diversos soportes publicitarios y genera interesantes oportunidades de comunicación que se ponen a disposición de los colaboradores. El detalle de las mismas se encuentra reflejado en el correspondiente dossier comercial.



## OBJETIVOS

Contribuir a la **desestacionalización** del turismo.

**Atraer turistas** interesados en disfrutar del entorno y el deporte de forma respetuosa.

Servir de **escaparate perfecto** para empresas, instituciones y marcas relacionadas con los deportes de gliss.

**Demostrada la capacidad de convocatoria** en pasadas ediciones, riders y asistentes pueden convertirse en **usuarios potenciales y prescriptores** de todas las **empresas colaboradoras**.



## FESTIVAL TURÍSTICO

**Marzo** es el mes elegido para desarrollar este completo fin de semana, que resume una muestra de lo mejor que Cantabria puede ofrecer: mar, montaña y turismo urbano.

Las fechas exactas del evento se han establecido en función de otras competiciones nacionales e internacionales, para evitar que esta prueba se solape con otras y **facilitar al máximo** la asistencia de competidores de máximo nivel.

Por otro lado, ObsessionA2 Fussion no está orientado exclusivamente a los competidores, sino que es **un evento rodeado de actividades lúdicas** abiertas, fomentando el deporte y la diversión al aire libre y en familia, sin salir de Cantabria.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL



**Somos muy afortunados** de poder disfrutar de nuestros deportes, de nuestros amigos, de nuestros paisajes, plenamente.

Surfear, patinar, la nieve, nos proporcionan un estado de euforia y gratitud que deseamos compartir.

Por eso cada año se ha destinado a una asociación benéfica diferente una parte de los beneficios que genera nuestro festival. La asociación **Disfruta del Mar**, **Cruz Roja Juventud** y la asociación **Ampros** han sido hasta ahora las destinatarias de esta iniciativa.

El apoyo va dirigido a los chicos y chicas que, debido a sus discapacidades o necesidades especiales, no pueden disfrutar habitualmente de este tipo de eventos y actividades.





OBSSESSIONA2 **FUSSSION**  
24/25/26 MARZO 2017

### OBJETIVOS

Contribuir a la **desestacionalización** del turismo.

**Atraer turistas** interesados en disfrutar del entorno y el deporte de forma respetuosa.

Servir de **escaparate perfecto** para empresas, instituciones y marcas relacionadas con los deportes de glacia.

**Demostrada la capacidad de convocatoria** en pasadas ediciones, riders y asistentes pueden convertirse en **usuarios potenciales y prescriptores** de todas las empresas colaboradoras.



## FESTIVAL TURÍSTICO

**Marzo** es el mes elegido para desarrollar este completo fin de semana, que resume una muestra de lo mejor que Cantabria puede ofrecer: mar, montaña y turismo urbano.

Las fechas exactas del evento se han establecido en función de otras competiciones nacionales e internacionales, para evitar que esta prueba se solape con otras y **facilitar al máximo** la asistencia de competidores de máximo nivel.

Por otro lado, ObsessionA2 Fussion no está orientado exclusivamente a los competidores, sino que es **un evento rodeado de actividades lúdicas** abiertas, fomentando el deporte y la diversión al aire libre y en familia, sin salir de Cantabria.



OBSSESSIONA2 **FUSSSION**  
24/25/26 MARZO 2017

Por primera vez, OA2 Fussion comprenderá **no dos sino tres deportes: Surf, Skate y Snowboard**.

Es la única prueba en Europa y posiblemente en el mundo que combina estas tres disciplinas, convirtiéndose en **una excepcional referencia en el entorno de los deportes de deslizamiento, a nivel internacional**.

La puntuación final de cada participante será la suma de los dos mejores resultados.

## COMPETICIÓN

Las inscripciones se realizan por categorías basadas en criterios de edad, experiencia y condición. ¡Todo el mundo puede participar!

**Sub 12:** Menores de 12

**Sub 16:** Menores de 16

**Sub 21:** Menores de 21

**Amateur:** Entre 21 y 43 años

**Energy Legends:** Más de 43

**Superwoman:** Mamás

**Familias:** Por equipos de cuatro parientes de primer y segundo grado

**PRO:** Profesionales de cualquiera de las tres modalidades deportivas





4

## ***Food trucks & Market Fussion 2017***

### ***SKATE, SNOW y SURF***

Junto con el evento y actividades programadas para niños y familia vamos a instalar un pequeño Market con unas 25 paradas de ropa, y también unos foodtrucks, marcas, complementos y mas sorpresas, si estas interesado en participar con tu producto no lo dudes

**SANTANDER, SARDINERO, PARQUE MESONES DOMINGO 26**

**DE 9 DE LA MAÑANA A 9 DE LA NOCHE**

Tienes un foodtruck??? No te lo pierdas por que hoy empieza la publicidad, y va a ser la bomba, el evento deportivo de primavera con mas publicidad de Cantabria,

El 25 de Marzo, domingo, dia grande de la fussion puedes estar con nosotros, ponte en contacto conmigo

Tels. Whatssap 650456288

[asociacion.nacional.foodtrucks@gmail.com](mailto:asociacion.nacional.foodtrucks@gmail.com)

Laura Suarez