



**MERCADO**  
**Medieval**  
**VIRTUAL**



**Grupo Factoría de Sueños**



# Índice

01

MERCADO MEDIEVAL  
ACCESO USUARIOS

02

MAPA MERCADO  
PARADAS  
PANTALLAS VIRTUALES

03

VENTA PRODUCTOS  
ÉXITO FERIAS VIRTUALES

# Mercado virtual

La aparición del **Covid-19** nos ha obligado a adaptarnos.

Sabemos que la cancelación de los mercados medievales ha sido un duro golpe y por ello hemos desarrollado la **solución perfecta**.

Un **mercado medieval virtual** para que cualquiera pueda disfrutar de su mercado favorito y comprar sus productos **sin tener que salir de casa**.

ACCEDE DESDE ESTE ENLACE DIRECTO AL  
MERCADO MEDIEVAL VIRTUAL:

<https://videopruebasmedieval.herokuapp.com/>

# Acceso usuarios

Los usuarios accederán de forma **sencilla** a través de una web.

Una vez dentro del mercado virtual, este se **adaptará** según el dispositivo usado y en todos ellos se podrá **contactar con los artesanos**.



Acceso desde cualquier dispositivo



## DISPOSITIVOS MÓVILES

Acceso sencillo con teléfonos y tablets en la mayoría de sistemas operativos.



## SOBREMESA

Gracias a la WebVR, se podrá acceder desde la mayoría de los ordenadores.



## GAFAS VR

La experiencia inmersiva total se logra con dispositivos VR.

# Mapa Mercado



\* El mapa puede sufrir modificaciones.

Los usuarios tendrán un **plano informativo** general con las distintas calles, plazas, zonas temáticas y paradas, donde se informará de las distintas actividades como **atracciones infantiles** y **sala de tortura**.

Por todo el mercado medieval virtual habrá **indicaciones** para facilitar al usuario las distintas localizaciones.

# Paradas

Los artesanos tendrán **distintos tipos de paradas** para ofrecer al público la variedad con la que están acostumbrados.

Las paradas se asignarán según el orden de contratación. **No pudiendo ser elegidas por el artesano.**



# Información paradas

Cada parada dispondrá de información de cada artesano:



Nº DE PARADA

VIDEO E INFO WEB  
Y REDES SOCIALES

FOTOGRAFÍA  
ARTESANO

NOMBRE  
PARADA

# Venta productos

Los usuarios comprarán los productos a los artesanos a través de un enlace directo instalado en las paradas.

Cada parada mostrará los productos a la venta y el usuario tratará directamente con el artesano pudiendo cualquier plataforma online que tengan al depender de ellos la venta.



# Pantallas virtuales

Los artesanos podrán mostrar al público su trabajo a través de **pantallas virtuales** que se verán en **cada una de las paradas**.

Las especificaciones técnicas de los vídeos están indicadas en otro documento.





# Éxito de las ferias virtuales

La feria virtual de Sevilla realizada por VirtualSoft Studios en abril de 2020 fue un éxito absoluto con un incremento constante de usuarios únicos que llegó a superar los **170.000** sin contar con ningún tipo de publicidad de pago.

La **visibilidad** que ofrecen los eventos virtuales es infinita. Cualquier empresa puede exponer sus productos consiguiendo una experiencia única para los usuarios y una **repercusión mediática** inmediata.



## Objetivo

Más de 170.000  
usuarios únicos



## Crecimiento

Crecimiento  
diario del 35%



## Evolución

Creación de nuevos  
contenidos.



Let's make it **real**



Thank you

See you next time