



Mediterraneo Motor Festival

22, 23 Y 24 JULIO 2022 ·
PLAYA DE XILXES



Que es MMF?

Es un festival que se celebra junto a la brisa del mar MEDITERRANEO, en el entorno natural del humedal de Xilxes (Castellón) y en el punto medio entre Valencia y Castellón.

Es un punto de encuentro entre empresas y apasionados de los vehículos sobre Ruedas con espíritu vintage y cargados de estilo retro. Una cita ineludible para los que buscáis playa, música en vivo, naturaleza, deporte, gastronomía mediterránea...y amantes de la cultura "Nature life style",



Donde esta el MMF? Playa Xilxes.

A unos 35 Km de Valencia y 30km de Castellón Capital.

Mas de **12.000 m²** de Naturaleza junto a la brisa del mar Mediterráneo, en un entorno Natural y privilegiado del humedal de la Marjal de Xilxes.



3 DÍAS

(de Viernes a Domingo)
22 · 23 · 24 de julio 2022



Que encontraras...

Esta renovada 4ª Edición del **Mediterraneo Motor Festival** consta de espacios diferenciados que interactúan entre sí.

- **Área Motor & Wheels. Preparadores.**
- **Área Market y Gastronómica con Food Trucks.**
- **Área de Acampada, Zona Solidaria, Cultural y de Naturaleza deportiva.**
- **Zona de Música en Directo (Los mejores tributos de los 80's y 90's)**



Quiero participar en: **Área Motor & Wheels.**

Marcas reconocidas.

Ven con tu Carpa o Haima (3 días).

- Reserva tu espacio (multiplos de 3x3m) y déjate ver, expón tus productos y haz contactos con tus clientes.
- Otras dimensiones consultar.

Te suministramos 1 Punto de Luz y Balas Paja.
Decoración adicional por parte del expositor.



Quiero participar en: **Área Motor & Wheels**

Concurso de Preparadores / Constructores

Carpa 3x3 (3 días).

Punto de Luz y Balas de Paja.

**Para preparadores
iii espacio disponible iii**

- Reserva tu plaza

Decoración adicional por parte del PREPARADOR.



Quiero participar en: **Área Market y Gastronómica con Food Trucks.**

Mercadillo Motor/Moda/Servicios/Acc.

Carpa propia (3 días) preferiblemente Blanca o Negra.

Punto de Luz 220v y Balas de Paja.

- Carpas de 3x3m, 3x6m, 3x9m o superior.
- Reserva tu plaza. Mas espacio consultar.

Decoración adicional por parte del expositor.





Área Gastronómica con Foods Trucks

- Zona de mas de 5.000m²
- Varias barras.
- 8 Food-Trucks variadas
- Zonas de descanso sombreadas con bancos para descanso.
- Selección de las mejores propuestas gastronómicas.



Otras configuraciones en: **Área Market / Camper.**

**Mercadillo con vehículos. Motor/Moda/
Servicios/Acc.**

Espacio con vehículo propio (3 días).
Punto de Luz 220v y Balas de Paja.

- Reserva tu plaza Mas espacio consultar.

Decoración adicional por parte del expositor.





Área Música en Directo.

- Carpas monumentales.
- Escenario Conciertos/presentaciones
- Conciertos tarde/noche
- Bandas Tributo y Dj's 1er nivel
- Animaciones temáticas
- Exhibiciones de baile



Área Música.

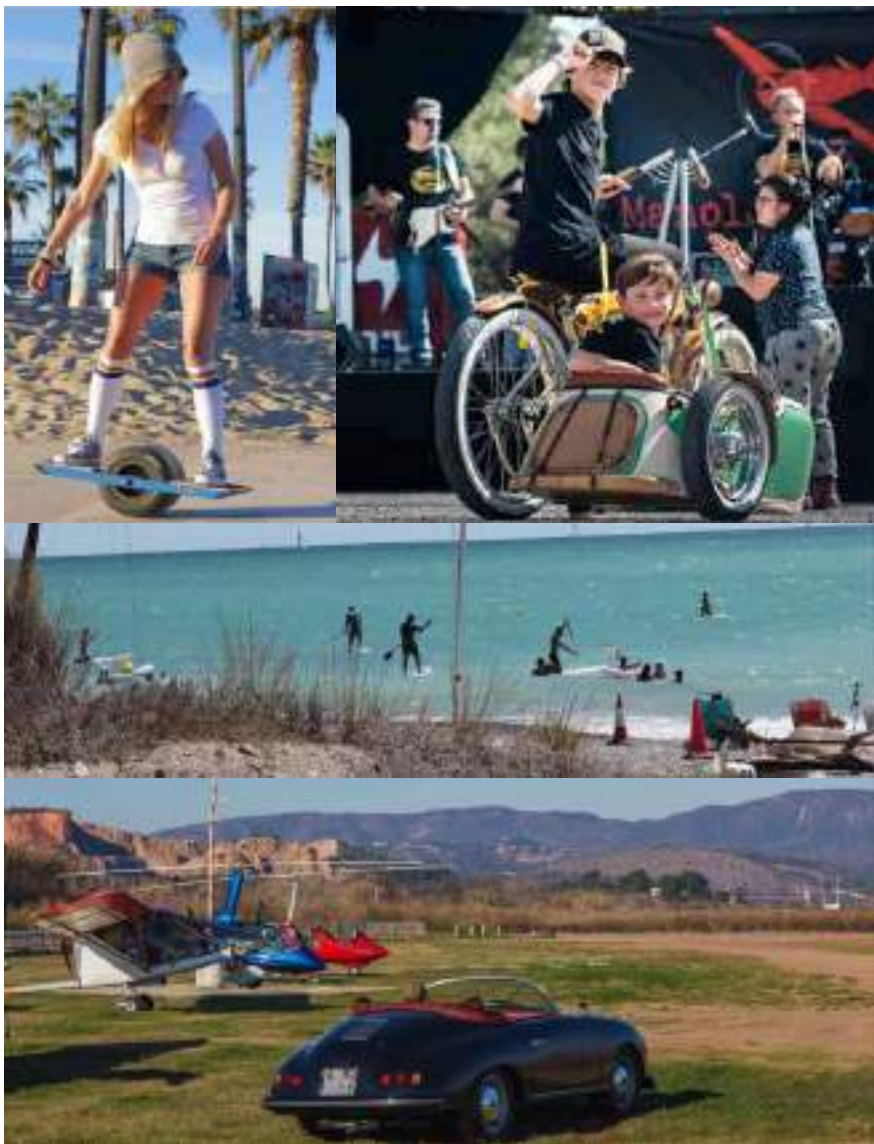
Elementos para patrocinio:

- Escenario principal con 2 frontales de 2m x 8m Altura. Superficie de escenario 10m x 8m.
- Faldón escenario principal 10m x 1,5m.
- PhotoCal de 4m x 2,5m
- Tótem de 4 lados. Dim 1,5m x 3m de alto.
- Zona Vip. 100m².

Patrocinio de espacios según necesidad.

Otros elementos consultar.

Producción y montaje por cta. del patrocinador.



Área Cultura/ Deporte/Naturaleza.

- Cursos de Paddle surf / Kayak
- Aeródromo (bautizos aéreos en Avionetas y Autogiros)
- Rutas ciclo turísticas familiares para conocer el entorno.
- Rutas senderismo exhibición turísticas-culturales
- Exposiciones de fotografía.
- Concurso de Preparadores de Vehículos.
- Patrocinios solidarios.

MMF 2022

- 3 días.
- 8.000 personas.
- 1.000 vehículos.
- Mas de 12.000 m2.
- Escenarios monumentales.
- Conciertos en vivo.
- Mas de 30 expositores y patrocinadores.
- Food trucks y Street Foods.



Comunicación

Pre Festival

- Creación de campañas de comunicación digital en rrss.
- Publicación progresiva de la diversidad de propuestas del festival.
- Mecánicas de participación en rrss. (FB, IG...)
- Campaña off-line en Comunidad Valenciana y adyacentes. (int/ext).
- Cartelería, stickers y flyers.
- Rueda de prensa y eventos de presentación.
- Notas de prensa en agendas de ocio, Foros, Grupos especializados de WhatsApp y medios especializados del sector.

Festival

- Publicación simultánea de actividades en rrss.
- Actividad ininterrumpida durante todo el festival.

Post-Festival

- Contenidos en RRSS.



Patrocinio

Durante el Festival

- Naming en escenario y/o tematización: lonas de fondo, faldones...
- Tótems en entradas festival
- Zona VIP tematizada con la marca
- Presencia exclusiva como única marca en barras
- Displays, luminosos... visibles en barras
- Photo-Call con escenario temático
- Mención de marca en todas las publicaciones durante el festival en RR.SS.
- Permanencia prolongada en pantallas LED (Producción no incluida).





Más de **8.000 ASISTENTES**

La información contenida en este documento es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona a la cual está dirigida, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este documento está prohibida y sancionada por la ley. Los derechos son propiedad exclusiva de Almenara Motor Festival.



CONTACTO :

Oficina de Turismo XILXES

www.mediterraneomotorfestival.com

Contacta por :

@mediterraneo_motor_festival

ideasyroko@gmail.com